



RSPトレーナー養成研修 2日版



目的

好感度を飛躍的にあげるくサービスの反射神経を鍛える
〈RSP〉のトレーナーを養成します。

対象者

- ・RSP研修 受講済みの方
- ・プロ講師、社内研修講師、現場指導者経験のある方

特徴

- ・現在のマナートレーニングスキルが大幅にアップします。
- ・トレーナーマニュアルつきなので、復習しながら実践活用できます。

カリキュラム例

2日間バージョンの一例

時間	内 容	時間	内 容
10:00	<u>1. RSPとは</u> ・サービスの3つの特性 ・マナー研修の限界 ・サービスの反射神経とは <u>2. Notice Quickly(気づく)</u> ・お客様のサインに気づく ・周辺視野の拡大 <u>3. Act Quickly(動く)</u> ・キャッチボールトレーニング ・接客用語反射神経 <u>4. Interact Quickly</u> ・受信力アップトレーニング ・創造力アップ	10:00	<u>5. トレーナースキル1</u> ・(気づく)の教え方 ・トレーニングメニューの要点 ・トレーニング実践 <u>6. トレーナースキル2</u> ・(動く)の教え方 ・脳科学と身体理論 ・トレーニング実践 <u>7. トレーナースキル3</u> ・(すばやく対話する) ・ポイントの振り返り
17:00		17:00	<u>8. まとめと個人課題</u> ・2日間の振り返り ・ポイントの振り返り